

Propuesta técnica de GTIS

Nombre del GTIS: EnREDados: Apropiaciones sociotécnicas y vida cotidiana

Nombre del Coordinador: Raul Anthony Olmedo Neri

Correo: de contacto: raolmedo@iberoamericasocial.com

Áreas y líneas de investigación en el GTIS

- Apropiación social de la tecnología
- Comunicación alternativa
- Movimientos Sociales y TIC's
- Consumo cultural
- Economía Política de la Comunicación

Justificación del GTIS

La propuesta del GTIS “EnREDados: Apropiaciones sociotécnicas y vida cotidiana” nace a partir de la necesidad de evidenciar las formas particulares en que las sociedades iberoamericanas se encuentran en un proceso complejo de integración y convergencia digital.

A partir de ello, el estudio de este cambio específico dentro de la vida cotidiana adquiere un carácter relevante para su análisis de las ciencias sociales. Movimientos sociales, prácticas socioculturales, nuevas dinámicas en torno a los procesos laborales emanadas de plataformas como Uber, Spotify, Aribnb, así como las nuevas socialidades que la juventud iberoamericana desarrolla *en y a través* de los medios de comunicación e Internet, suponen un cambio radical de interés para este Grupo de Trabajo.

De allí que esta propuesta pretenda dar cuenta de cómo estos cambios tecnológicos intervienen en la cotidianidad y de qué manera están generando cambios no solo en la forma de entender y aprehender la realidad, sino transformarla.

Objetivos generales que guían al GTIS

- Identificar los cambios sociales, culturales, económicos y políticos derivados de la convergencia tecnológica y digital, con la finalidad de analizar sus implicaciones en la región iberoamericana.
- Dialogar sobre las formas en que la sociedad incorpora los recursos digitales y tecnológicos, para abordar las prácticas socioculturales mediatizadas dentro de la vida cotidiana.
- Analizar las formas en que diferentes sectores de la población (movimientos sociales, culturas juveniles, gobierno) incorporan estos recursos, para describir las implicaciones que tienen en áreas como la movilización, el consumo y la vigilancia.

Síntesis curricular del coordinador.

Ingeniero Agrónomo Especialista en Sociología Rural por la Universidad Autónoma Chapingo (UACH), Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Maestro en Comunicación por la UNAM. Actualmente estudia el Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales en la misma institución.

Ha recibido premios a la investigación en la categoría “jóvenes investigadores” (Bogotá, 2014) y categoría “posgrado” (Lima, 2021).

En cuanto a experiencia profesional ha desempeñado cargos públicos en instituciones federales de México donde ha colaborado con la generación de diversos proyectos y la construcción de políticas públicas para el sector agroalimentario. Además, ha participado en el ámbito de la consultoría, particularmente como Evaluador de Impacto Social en proyectos de energía eólica y fotovoltaica en diferentes estados de México.

Actualmente, es profesor de asignatura en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM e integrante de diferentes asociaciones académicas como la Asociación Mexicana de Estudios Rurales (AMER A.C.) y la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), así como participante en grupos de trabajo permanentes como el Seminario Interdisciplinario de Comunicación e

Información (SICI, UNAM) y el seminario “La investigación social y sus formas de interacción con la sociedad” del Instituto de Investigaciones Sociales (IIS, UNAM).

Finalmente, ha publicado más de 50 artículos en revistas nacionales e internacionales y capítulos de libros sobre Economía Política de la Comunicación, Movimientos Sociales y TIC's, y Megaproyectos, los cuales pueden consultarse en la siguiente [página](#); es colaborador en diferentes medios de comunicación digital como *Seis Franjas Mx*, *Saltapatrás* e *Iberoamérica Social*.